

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>							
项目名称	G60科创走廊建设						
主管部门	上海市松江区长三角G60科创走廊创新研究中心			实施单位	上海市松江区长三角G60科创走廊创新研究中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5100000.00	2435638.86	2,435,638.86	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	5100000	2435638.86	2435638.86	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、发挥九城市党校专家学者“理论精锐部队”作用，打造“1+2”课程体系，即建立“一堂总课+2堂分课”的课程形式，“一堂总课”即讲清讲透在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，长三角G60科创走廊的探索与实践；“2堂分课”即结合长三角G60科创走廊多个功能区块，细分专题课内容。后续推进课程走进企业、走进高校。2、聚焦长三角G60科创走廊九城市（松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥）跨区域协同发展，紧扣一体化和高质量两个关键，坚持以市场化、法治化为导向，以“科创+产业”为抓手，聚焦“中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊”战略定位，面向国际国内、长三角地区、高等院校以及科研机构等聚焦长三角G60科创走廊推进“一体化高质量发展”发布一批具有重要决策参考价值和跨区域实践指导意义的研究方向，面向社会公开遴选承担机构，并公开征集相关研究成果，最终将调研成果应用转化。3、“1、拟定2021年11月底，邀请专家院士、各类商会企业家，共同参加高端智库支持G60科创走廊发展研讨大会，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，打造G60高端智库品牌；以松江为活动始发站，相继在三省一市各选一地产业基础较好、有鲜明学术基础的城市各举办一场院士专家走进G60巡回活动，搭建院士专家和企业家真诚合作、携手共赢的平台，专家们充分发挥站位高、视野宽、专业精的优势，在决策咨询上发挥智库参谋作用，在科技研发上发挥领军带头作用，在创新创业上发挥示范引领作用，聚焦企业需求，帮助解决一批科研技术和生产经营难题，促成一批产学研合作项目，促成并建立长期的院企合作关系，通过活动使企业进一步掌握了科技创新若干财政金融政策和相关法律法规，为生存发展抢抓机遇、抢占先机注入了新活力，同时扩大G60在三省一市的影响力。”</p>			<p>1、聚焦长三角G60科创走廊九城市跨区域协同创新，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，形成了15份具有重要决策参考价值的研究成果报告和16份具有实践指导意义的专报，进而提升长三角G60科创走廊创新体系整体效能，加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，增强自主创新能力，推进落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》和国家“十四五”规划，加快推动“三先走廊”建设和长三角G60科创走廊更高质量一体化发展。2、举办“创赢未来”首届长三角G60科创走廊创新创业大赛</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		开发相关课程	=3堂				项目核减

绩效指标	产出指标	数量指标	发布重大领域、关键领域及其他领域研究方向	=10个	=15个	15	15	
			举办院士专家企业家进G60巡回活动	=4场	=1场	10	10	项目调整
			举办高端智库支持G60科创走廊发展研讨会	=1场				项目核减
		质量指标	编入党校干部教育培训教材，提升“G60故事”传播力	完成				项目核减
			发挥理论研究在决策支持和智力支持方面的重要作用	完成	完成	15	15	
			推动院士工作站与企业实质性合作和项目对接	>=20%	完成	5	5	项目调整
	时效指标	工作开展及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	推动课程进企业、进校园，推进九城市跨区域合作	完成				项目核减
			完成调研成果的应用和转化	完成	完成	15	15	

			通过活动，搭建院士专家和企业家真诚合作、携手共赢的平台	完成	完成	15	15
满意度指标	服务对象满意度指标		相关方满意度	>=85	>=85%	10	10
总分						100	100

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络信息系统开发、升级、建设(历年已批复)							
主管部门	上海市松江区长三角G60 科创走廊创新研究中心			实施单位	上海市松江区长三角G60科创走廊 创新研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	141500.00	140718.00	140,718	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	141500	140718.00	140718.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	办公室弱电安装项目，包括综合布线以及机柜架设、路由器和交换机调试等。能提供稳定的网络环境，为日常办公提供支撑，同时为政务网接入提供网络基础。			办公室弱电安装项目，包括综合布线以及机柜架设、路由器和交换机调试等。能提供稳定的网络环境，为日常办公提供支撑，同时为政务网接入提供网络基础。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	参照弱电安装计划	完成	完成	15	15	
		质量指标	质量验收通过率	=100%	=100%	30	30	
		时效指标	项目开展及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提供稳定的网络环境， 满足日常办公需求	完成	完成	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10		
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	办公场所运行保障							
主管部门	上海市松江区长三角G60 科创走廊创新研究中心			实施单位	上海市松江区长三角G60科创走廊 创新研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1518500.00	1490749.57	1,490,749.57	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1518500	1490749.57	1490749.57	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	参照相关规定和办公室家具设备采购计划，合理及时采购办公室家具和设备，确保数量和质量验收合格，经费支出控制合理，满足日常办公需求。			参照相关规定和办公室家具设备采购计划，合理及时采购办公室家具和设备，确保数量和质量验收合格，经费支出控制合理，满足日常办公需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	参照办公室家具设备采购计划	完成	完成	15	15	
		质量指标	质量验收通过率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	采购及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	合理布置办公场所，满足日常办公需求	完成	完成	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	课题与规划							
主管部门	上海市松江区长三角G60 科创走廊创新研究中心			实施单位	上海市松江区长三角G60科创走廊 创新研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1200000.00	689760.00	689,760	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1200000	689760	689760	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、《长三角G60科创走廊建设方案》中明确指出“到2022年，科创走廊建设初显成效。先进制造业和战略性新兴产业产业集群建设走在全国前列，现代服务业和先进制造业融合发展，产业链、创新链、价值链一体化布局达到较高水平，区域政策制度协同实施机制基本建立，一批改革创新举措集中落地，科技创新能力明显增强，掌握重点领域关键核心技术的企业显著增加”。对2020年-2022年G60科创走廊建设情况进行中期评估，形成中期评估报告。2、形成G60指标体系，并进行重点领域研究特稿撰写。			1、对2018年-2022年G60科创走廊建设情况进行中期评估，形成中期评估报告。2、形成G60指标体系，并进行重点领域研究特稿撰写。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	评估报告形成率	=100%	=100%	10	10	
			课题调研活动完成率	=100%	=100%	5	5	
			课题报告形成率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	成果验收通过率	=100%	=100%	10	10	
			课题成果验收通过率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	报告成果提交及时性	及时	及时	5	5	
		建立科学实用、系统规						

效益指标	社会效益指标	范的一体化发展评估指标体系	完成	完成	15	15	
		课题成果应用率	=100%	=100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	5	5	
		相关方满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分					100	100	